

Разработка Стратегии: особенности подхода Консорциума LC-AV

Консорциум Леонтьевский центр – AV Group





Консорциум Леонтьевский центр – AV Group

- Консорциум Леонтьевский центр – AV Group консолидирует опыт команды профессионалов, реализовавшей более 1000 успешных проектов с 1991 г.
- Мы создаем работающие «живые» стратегии:
 - 1996 г. – первая в России стратегия – Стратегия Санкт-Петербурга
 - 1996-2015 гг. – 20 территориальных стратегий
 - 2013-2015 гг. – Стратегия «Татарстан-2030»

- Мы помогаем в реализации стратегий и росте конкурентоспособности:
 - Привлечение инвестиций: частных, государственных и государственно-частных. Разработка и сопровождение инвестиционных проектов
 - Сопровождаем развитие бизнеса
 - Проекты накопления и использования человеческого капитала

- Мы развиваем стратегическое планирование и объединяем специалистов:
 - Форум Стратегов (www.forumstrategov.ru)
 - Ресурсный центр по стратегическому планированию (www.stratplan.ru)
 - Ассоциация специалистов по экономическому развитию территорий (АССЭТ)
 - Открытые инструменты стратегического планирования: AV Galaxy; 7SWOT; Механизм проектных площадок; Индекс конкурентоспособности регионов (AV RCI)

www.leontief-centre.ru

www.av-group.ru



РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР ПО СТРАТЕГИЧЕСКОМУ ПЛАНИРОВАНИЮ

StratPlan.ru

ПОРТАЛ ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ТЕРРИТОРИАЛЬНОМУ СТРАТЕГИЧЕСКОМУ ПЛАНИРОВАНИЮ



58

ПОИСК

ГЛАВНАЯ О НАС НОВОСТИ УСЛУГИ БИБЛИОГРАФИЯ РЕЙТИНГИ ПУБЛИКАЦИИ РЦСП ИЗ ПЕРВЫХ РУК

**Анонсы**



СТРАТЕГИИ МАЛЫХ ГОРОДОВ:
ТЕРРИТОРИЯ ТВОРЧЕСТВА

18.10.2016

Реализация стратегий / Разработка стратегий



Казань – город, где интересно жить

ИНФОРМАЦИОННЫЙ
БЮЛЛЕТЕНЬ



Ресурсный центр
по стратегическому
планированию

StratPlan.ru

НОВОСТИ
СТРАТЕГИЧЕСКОГО
ПЛАНИРОВАНИЯ



Скачать 13-ый выпуск



Консорциум LC-AV 15 лет участвует в организации и проведении Форума стратегов
ТЕМЫ ФОРУМОВ «Стратегическое планирование в регионах и городах России»



Принципы работы Консорциума LC-AV над стратегией региона

1

Совмещение концептуального и операционального уровней, глубокая проработка пространственных аспектов развития и муниципального уровня

2

Длительный период разработки, проведение специальных исследований (в т.ч. открытые методики [AV RCI](#), [7SWOT](#)) и широких обсуждений – [Механизм стратегических проектных площадок](#)

3

Наличие интегрирующей методической схемы ([AV Galaxy – Система управления будущим](#)), которая позволяет объединить компетенции внешних экспертов и внутренних стейкхолдеров; систематизировать накопление и обработку данных

4

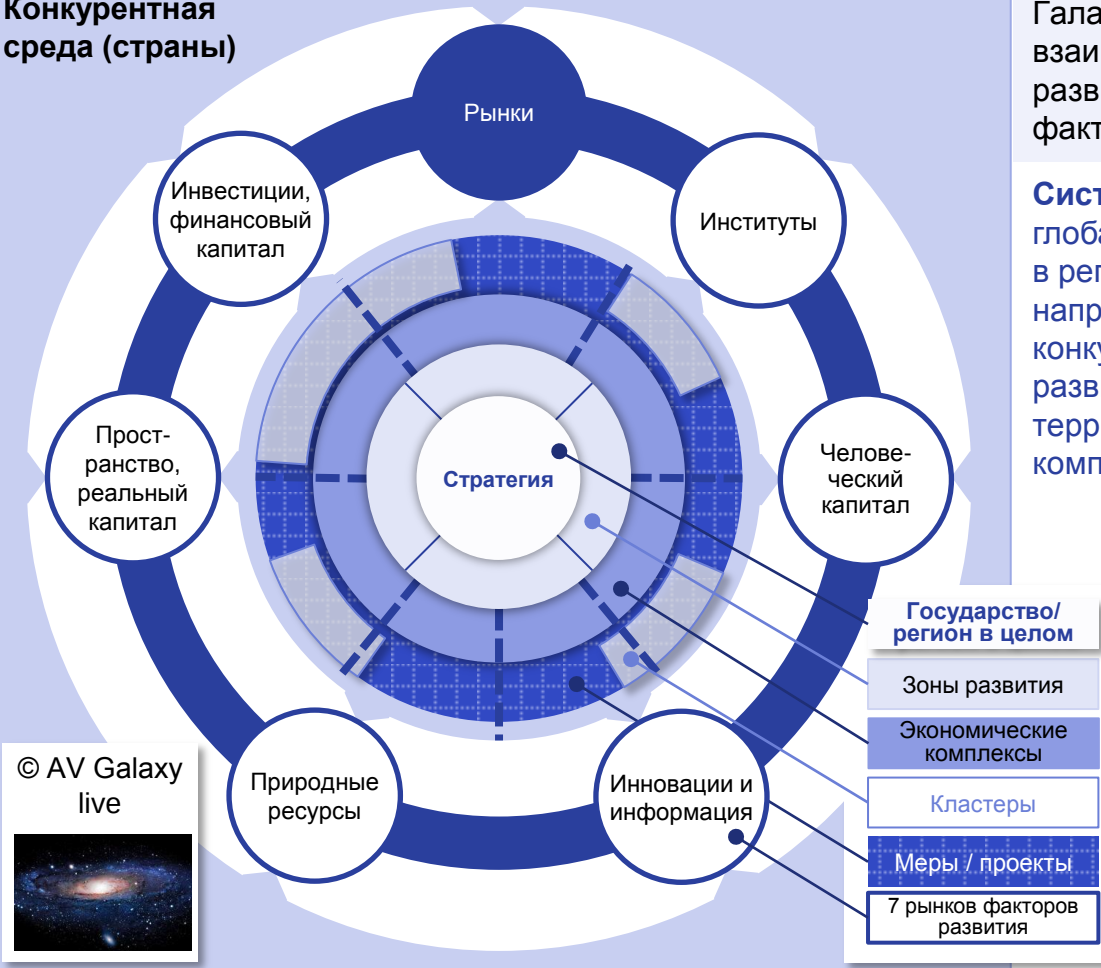
Выход на документы и процессы реализации: синхронная разработка Стратегии, Плана мероприятий по реализации Стратегии и госпрограмм. Создание системы управления будущим

5

Создание набора уникальных «проектных решений» (терминов и обозначений) для описания будущего состояния региона.

Система управления будущим (AV Galaxy) – методическая база Стратегии

Конкурентная среда (страны)



Галактика: «живая» модель динамического взаимодействия внутренних стратегических уровней развития и внешних рынков, где идет конкуренция за факторы развития

Система управления будущим помогает побеждать в глобальной конкуренции за рынки сбыта и притягивать в регион дополнительные факторы развития, направляя усилия на повышение конкурентоспособности и социально-экономическое развитие в приоритетных комплексах и зонах территориального развития, основанное на комплексной системе мер и эффективных проектов.

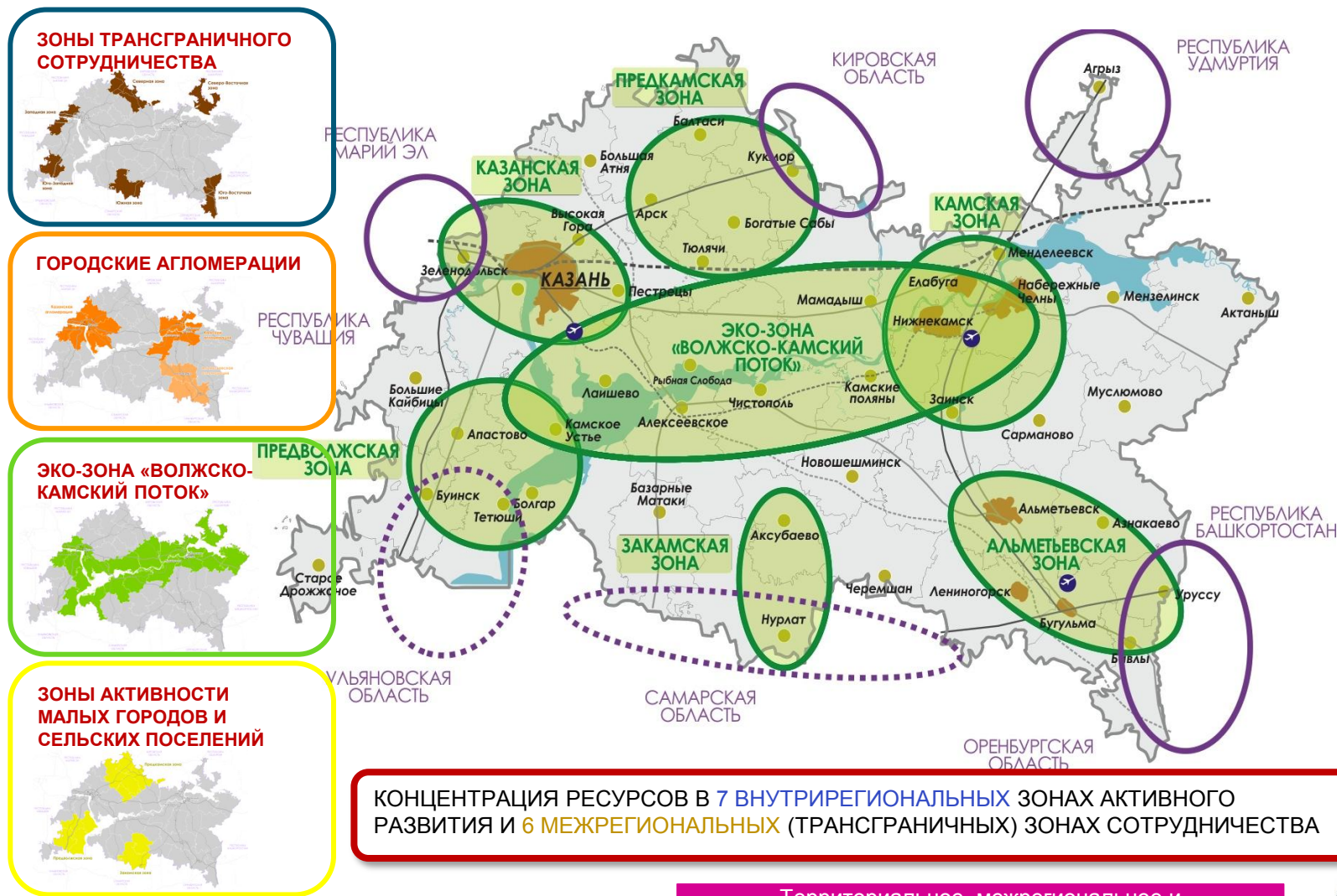
Система управления будущим фокусируется на стимулировании роста конкурентоспособности по ключевым направлениям (AV Competitiveness):

- Рынки (продукты и экономические комплексы)
- Институты (государственные, частные и общественные)
- Человеческий капитал
- Инновации и информационный капитал
- Природно-ресурсный капитал
- Пространство и реальный капитал
- Инвестиции и финансовый капитал

Одновременная проработка региональной и муниципальных стратегий



Проработка концепции пространственного развития региона (пример Татарстана)



Продуманная схема вовлечения стейкхолдеров (Проект «Татарстан-2030» – проектные площадки)



Для каждой площадки определяются три руководителя:

1. **Соруководитель от власти.**
2. **Соруководитель от бизнеса / общества.**
3. **Модератор** – один из руководителей консорциума разработчиков Стратегии, который вместе с соруководителями задает тематику обсуждений, разрабатывает программу и сценарии мероприятий, проводимых на площадке, приглашает докладчиков и ведет заседания.

В необходимых случаях может быть создан коллегиальный орган - **президиум площадки**, включающий помимо руководителей площадки, представителей других органов власти и бизнеса.

- Типы площадок:
- Тематические проектные площадки по направлениям конкуренции
 - Зональные проектные площадки
 - Межотраслевые проектные площадки

1. Стратегическая диагностика:

- Оценка достигнутых целей социально-экономического развития.
- Диагностика текущего положения и сильных и слабых сторон.
- Диагностика конкурентоспособности и потенциала развития.

2. Стратегическая доктрина:

- Приоритеты, цели и задачи социально-экономического развития.
- Сценарии социально-экономического развития Региона. Показатели достижения целей социально-экономического развития.

3. Основные направления развития.

4. Направления и механизмы реализация стратегии.

5. Приложения к Стратегии.

Основные направления развития:

1. **Рынки:** основные направления экономического развития, расширение интеграции (межрегиональных и внешнеэкономических связей)
2. **Институты:** основные направления развития институциональной среды; развитие благоприятной среды для малого и среднего предпринимательства
3. **Человеческий капитал:** основные направления развития социальной сферы
4. **Инновации и информация:** основные направления развития научно-инновационной сферы
5. **Природные ресурсы:** основные направления рационального природопользования и обеспечения экологической безопасности
6. **Пространство, реальный капитал:** основные направления пространственного и инфраструктурного развития
7. **Инвестиции, финансовый капитал:** основные направления инвестиционного развития

Экономический рост: новые рынки и конкуренция

- Рост спроса: расширение рыночных ниш и возможностей экономического роста.
- Готовность «всего» оперативно изменяться в ответ на внутренние потребности и внешние вызовы (изменения): быстро меняющиеся потребности, технологии, условия конкуренции и лидерства.
- Рост спроса на продовольствие (на 35%*), воду (на 40%*) и энергию (на 50%*) к 2030 г.
- Расцвет Азиатско-тихоокеанского региона. Развитие BRICS+11. Переход мирового лидерства от США к Китаю.

«Живые» системы управления будущим

- Управление: открытость, гибкость и взаимодействие.
- Институты: стимулирование роста конкурентоспособности по направлениям.
- Культура: базис долгосрочного развития «между порядком и хаосом».

Человек: развитие и созидание «всю жизнь»

- Рост населения Земли: в развивающихся странах и падение доли трудоспособного населения в развитых странах.
- Глобальный рост среднего класса (развитие молодых, миграция, женщины, позднее старение).
- Человек развивается и созидает «всю жизнь» (самосовершенствование, образование, здоровье).

Данные и скорость созидания

- Информация – потребность – инновация – производство: «норок больше НЕТ!».
- Производство будущего – это не «вырезание», а созидание и выращивание (3D-printing из композитов или атомарной пыли) (Apple, Alcoa).

Устойчивость развития и спрос на «природу»

- Нарастание экологических проблем.
- Значительный рост спроса на «природу» и общественного внимания к устойчивому развитию (Sustainable development везде!), охране окружающей среды.

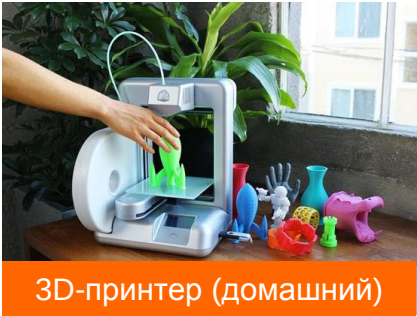
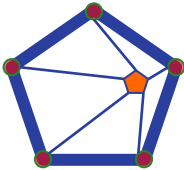
Полюсы роста: бесшовность пространства и персональная инфраструктура

- Урбанизация: растущая роль мегаполисов, агломераций и полюсов роста.
- Традиционной инфраструктуры как объектов коллективного доступа в стратегической перспективе будет все меньше и меньше.
- Изменение структуры мирового энергетического рынка, рост альтернативной энергетики (солнце и вода!).

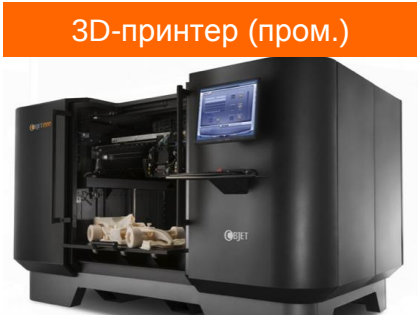
Доступность финансовых инструментов

- Глобальный доступ к финансовым инструментам и инвестициям (рост конкуренции: Сбербанк или Alibaba).

Приоритеты «умной экономики» – Умное оборудование
Примеры Smart-оборудования (технологии, со сроком выхода на рынок: 0-20 лет)



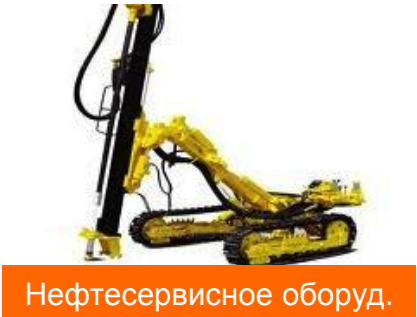
3D-принтер (домашний)



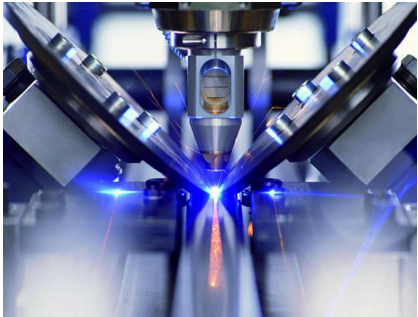
3D-принтер (пром.)



3D-принтер (машина)



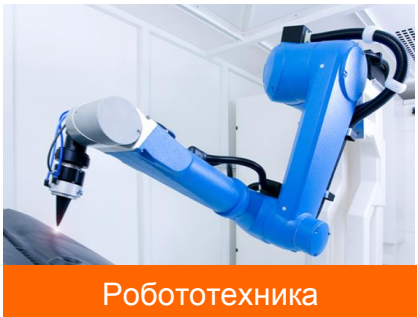
Нефтесервисное оборуд.



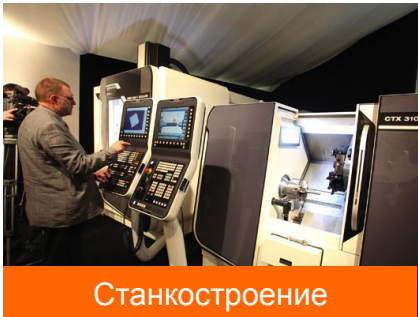
Двигатели нефтедобычи



Авиа smart-сервисы



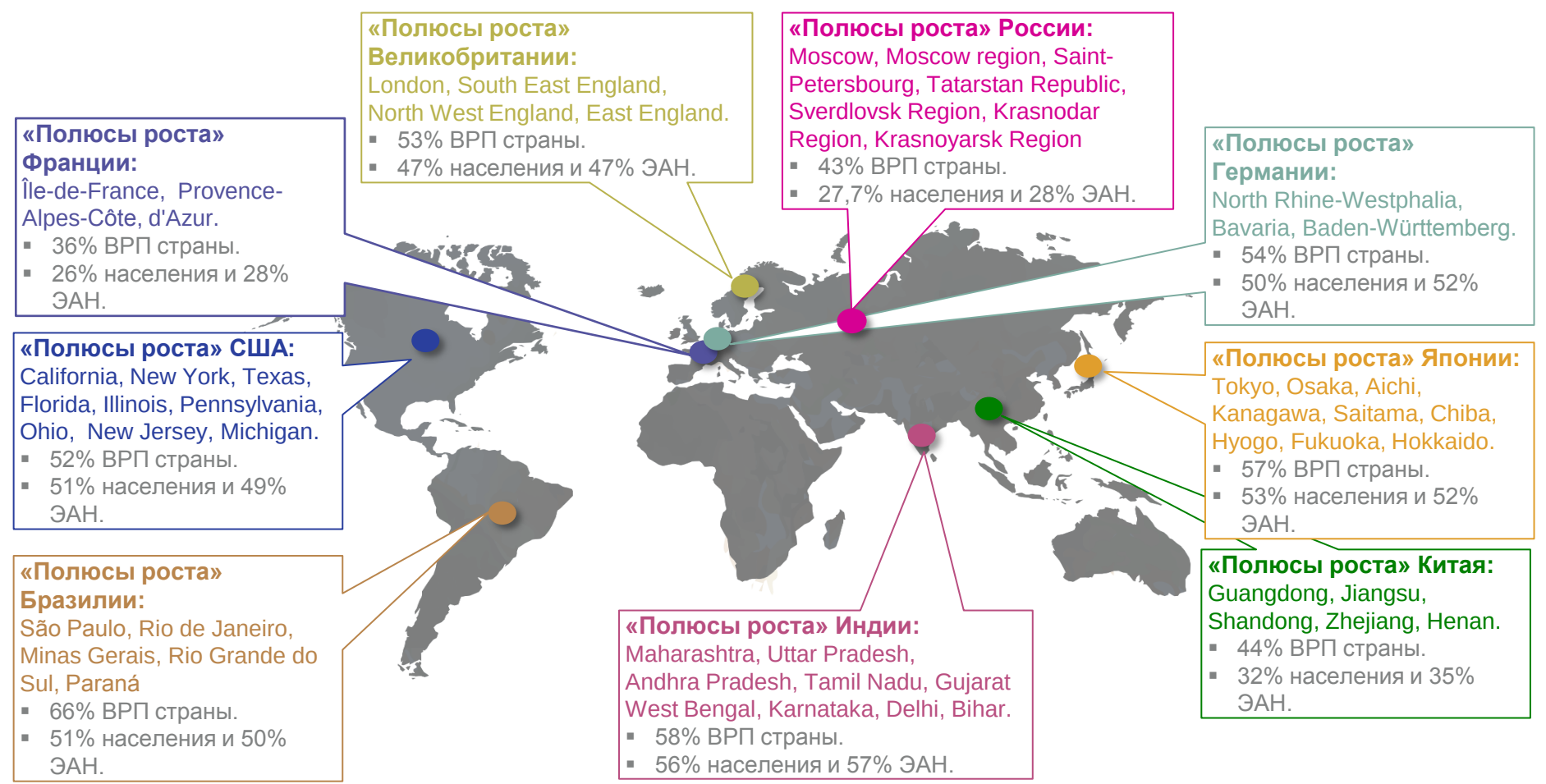
Робототехника



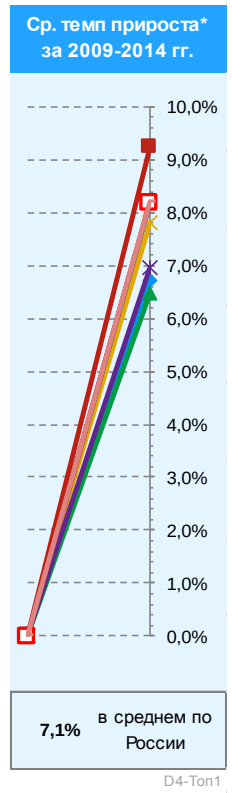
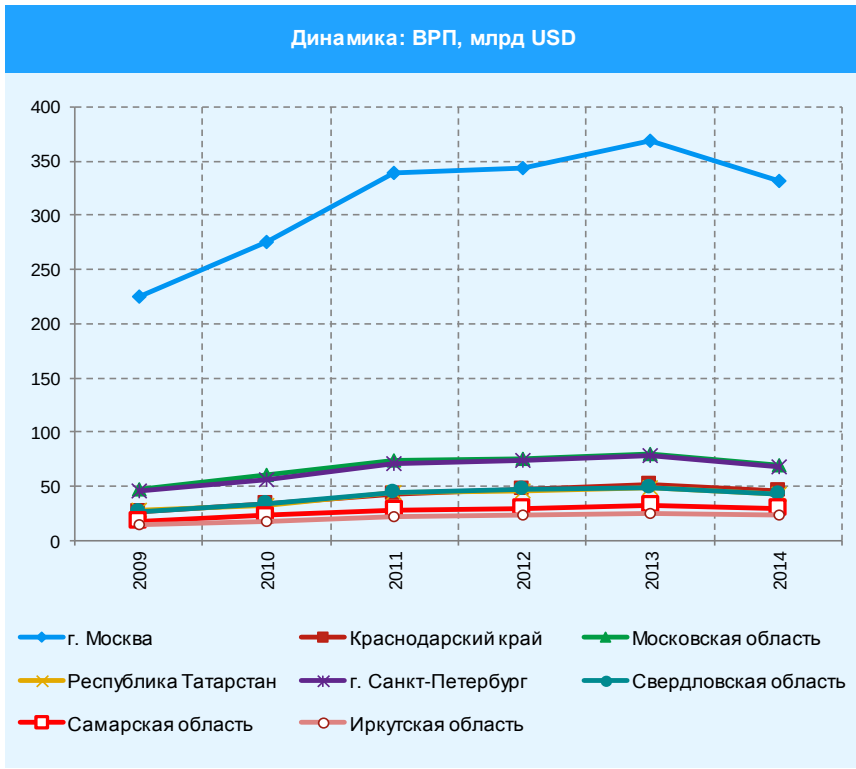
Станкостроение

- Германия – Платформа Индустрия 4.0 (2011, 57 немецких компаний присоединились к этой платформе). По планам немецких промышленников и государства, к 2016 году должны быть разработаны первые работающие производственные кейсы, а в 2030 году в Германии должна заработать вся система интернетизированной промышленности.
- США – Консорциум промышленного интернета (Industrial Internet Consortium) (2014, компании General Electric, AT&T, Cisco, IBM и Intel создали консорциум, который сегодня включает уже 170 членов из почти 30 стран, в том числе немецкие Bosch, Siemens и SAP, а также немецкое Общество имени Фраунгофера. Членство открыто для всех, взносы зависят от масштаба бизнеса компаний).
- Китай – Сделано в Китае-2025.
- Нидерланды – Smart Factory.
- Франция – Usine du Futur.
- Великобритания – High Value Manufacturing Catapult.
- Италия – Fabbrica del Futuro.
- Бельгия – Made Different.

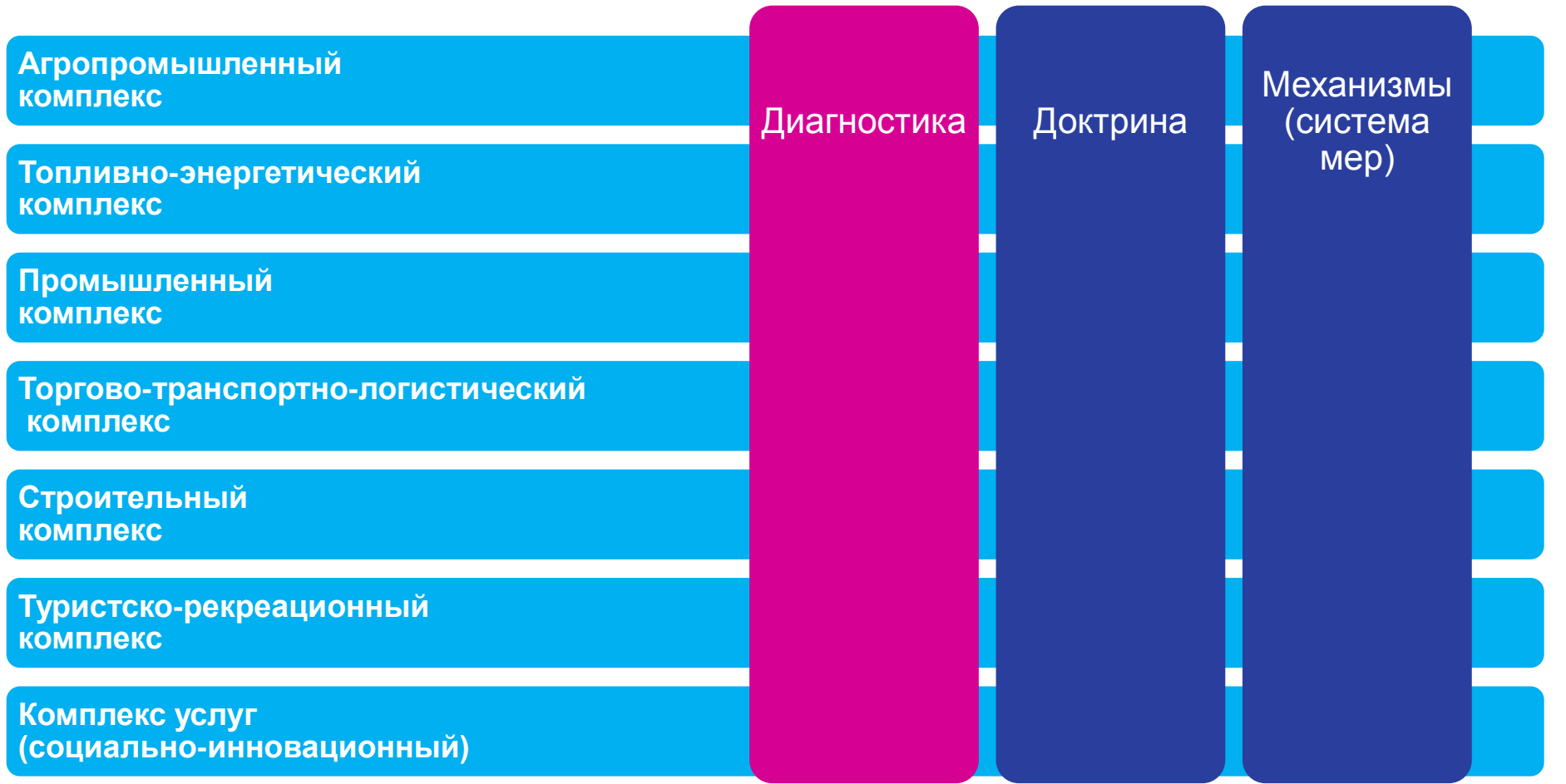
Учет мирового опыта: «полюсы роста» – ключевая модель развития стран-лидеров

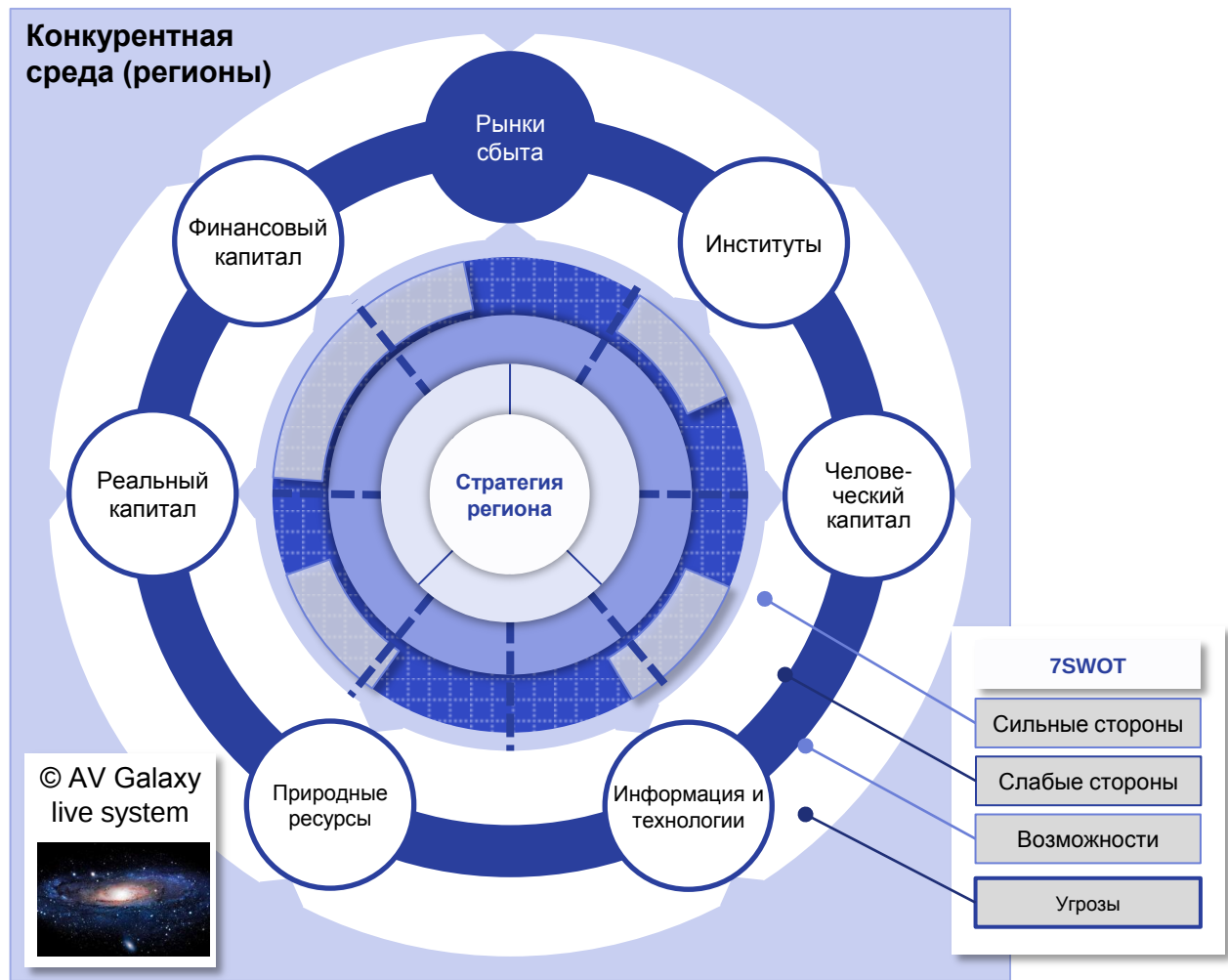


Наличие авторской методики и базы данных для межрегиональных сравнений и расчета индекса конкурентоспособности AV RCI

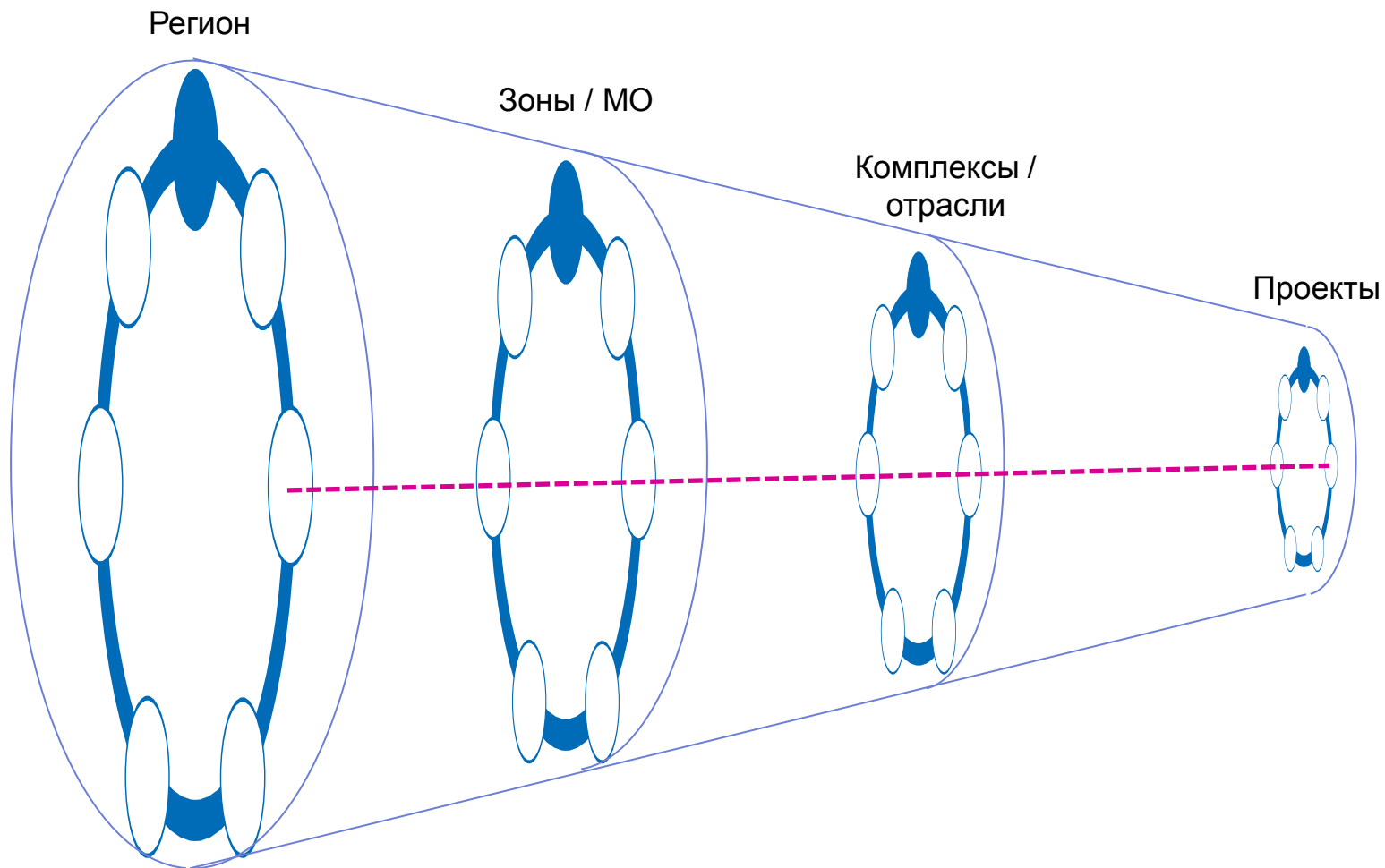


Рассмотрение региональной социально-экономической системы в разрезе экономических комплексов, выделяемых по авторской методике (пример Краснодарского края)
Структура экономических комплексов





Единство методологии в рассмотрении уровней: регион-зоны-комплексы-проекты



Масштабная работа с информацией предприятий (топ 300)

1	2	3	A	C	D	E	F	G	L	M	N	O	P
	1		Наименование меры (проекта, мероприятия), краткое описание	Ед.изм.	id	Итого	Освоено	План (всего)	2014	2015	2016	2017	2018
	2												
	3												
-	4		Наименование проекта		Project ID								
•	5		KPI 1 (добавляем строки...)		Project ID_KPI 1 (добавляем строки...)								
•	6		Выпуск, млн руб.		Project ID_Выпуск, млн руб.				0	0	0	0	0
•	7		Финансирование, млн руб.		Project ID_Финансирование, млн руб.				0	0	0	0	0
•	8		федеральное		Project ID_федеральное				0	0	0	0	0
•	9		региональное		Project ID_региональное				0	0	0	0	0
•	10		муниципальное		Project ID_муниципальное								
•	11		внебюджетное - российские		Project ID_внебюджетное - российские				0	0	0	0	0
•	12		внебюджетное - иностранные		Project ID_внебюджетное - иностранные								
	13												
-	14		Потребность в финансировании	тыс.руб.		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
-	15		Инвестиции во внеоборотные активы	тыс.руб.		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
•	16		Прединвестиционная фаза	тыс.руб.		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
•	17		ПСД	тыс.руб.		0,000		0,000					
•	18		Исходно-разрешительная документация	тыс.руб.		0,000		0,000					
•	19		Бизнес-план	тыс.руб.		0,000		0,000					
•	20		Прочие расходы	тыс.руб.		0,000		0,000					
•	21		Инвестиционная фаза	тыс.руб.		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
•	22		Земля	тыс.руб.		0,000		0,000					
•	23		Инфраструктура	тыс.руб.		0,000		0,000					
•	24		СМР	тыс.руб.		0,000		0,000					
•	25		Оборудование	тыс.руб.		0,000		0,000					
-	26		Эксплуатационная фаза фаза	тыс.руб.		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
-	27		Потребность в оборотных средствах	тыс.руб.		0,000		0,000					
	28												
-	29		Источники финансирования			0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
-	30		Федеральный бюджет	тыс.руб.		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
•	31		ФЦП/ФАИП	тыс.руб.		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
•	32		Программная часть	тыс.руб.		0,000							
•	33		Непрограммная часть	тыс.руб.		0,000							
•	34		Инвестиционный фонд РФ	тыс.руб.		0,000							
•	35		Региональный бюджет	тыс.руб.		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
•	36		Целевые программы	тыс.руб.		0,000							
•	37		Региональный инвестиционный фонд			0,000							
•	38		Региональный залоговый фонд			0,000							
-	39		Внебюджетные средства	тыс.руб.		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000

Формализованная система сбора данных

- Формы с ключевой информацией по проектам и площадкам (*IB form 0-1-2-3*)
- Инвестиционные проекты
- Инфраструктурные проекты
- Инвестиционные площадки

Инвестиционный план

- База данных инвестиционных проектов
- Детальный план финансирования проектов и их источников
- Календарный план реализации проектов на предынвестиционной, инвестиционной и эксплуатационной фазах

Мониторинг

- Отчет о реализации инвестиционного плана
- Мониторинг реализации проектов

Сценарное прогнозирование (пример: изменение структуры экономики Республики Татарстан в разрезе экономических комплексов в оптимистическом сценарии)

Отрасль	Выпуск, млн руб.				Добавленная стоимость, млн руб.				Инвестиции, млн руб.				Среднегодовая численность			
	Сумма 2013	%	Сумма 2030	%	Сумма 2013	%	Сумма 2030	%	Сумма 2013	%	Сумма 2030	%	Сумма 2013	%	Сумма 2030	%
Республика Татарстан	3 405 705	100,0	18 157 126	100,0	1 560 298	100,0	7 561 692	100,0	520 228	100,0	2 649 874	100,0	1 817,7	100,0	2 143,8	100,0
Топливо-энерго-химический комплекс	1 123 322	33,0	6 089 677	33,5	495 489	31,8	2 278 274	30,1	205 467	39,5	1 020 218	38,5	148,2	8,2	173,7	8,1
Нефтегазохимический комплекс	987 927	29,0	5 754 015	31,7	457 043	29,3	2 182 964	28,9	179 451	34,5	977 730	36,9	117,3	6,5	137,4	6,4
Добыча топливно-энергетических ископаемых	503 018	14,8	1 630 349	9,0	315 389	20,2	1 022 216	13,5	61 003	11,7	212 586	8,0	37,2	2,0	31,1	1,5
Производство нефтепродуктов	148 533	4,4	738 891	4,1	30 816	2,0	153 298	2,0	43 864	8,4	216 582	8,2	7,5	0,4	11,8	0,6
Химическое производство	221 165	6,5	2 334 167	12,9	66 014	4,2	696 708	9,2	48 888	9,4	408 691	15,4	39,9	2,2	50,7	2,4
Производство резиновых и пластмассовых изделий	70 005	2,1	952 723	5,2	18 749	1,2	255 162	3,4	5 761	1,1	117 545	4,4	18,6	1,0	31,8	1,5
Трубопроводный транспорт	39 547	1,2	84 162	0,5	25 782	1,7	54 868	0,7	16 909	3,3	22 031	0,8	7,4	0,4	6,9	0,3
Производство и распределение газообразного топлива	5 659	0,2	13 723	0,1	294	0,0	712	0,0	3 027	0,6	295	0,0	6,6	0,4	5,0	0,2
Энергетический комплекс	135 395	4,0	335 663	1,8	38 446	2,5	95 310	1,3	26 015	5,0	42 488	1,6	30,9	1,7	36,3	1,7
Производство, передача и распределение электроэнергии	114 153	3,4	284 831	1,6	32 395	2,1	80 831	1,1	19 913	3,8	30 413	1,1	17,9	1,0	26,4	1,2
Производство, передача и распределение пара и горячей воды (тепловой энергии)	21 242	0,6	50 832	0,3	6 051	0,4	14 479	0,2	6 102	1,2	12 075	0,5	12,9	0,7	9,9	0,5
Машиностроительный комплекс	398 998	11,7	3 207 293	17,7	113 483	7,3	880 518	11,6	38 192	7,3	432 613	16,3	185,0	10,2	258,4	12,1
Машиностроение	369 336	10,8	2 951 145	16,3	98 868	6,3	744 545	9,8	34 530	6,6	394 454	14,9	165,2	9,1	232,8	10,9
Производство машин и оборудования	42 139	1,2	340 535	1,9	15 667	1,0	126 612	1,7	3 716	0,7	51 713	2,0	36,6	2,0	49,1	2,3
Производство электрооборудования	45 672	1,3	260 287	1,4	19 875	1,3	113 270	1,5	2 504	0,5	36 382	1,4	29,9	1,6	52,0	2,4
Производство транспортных средств и оборудования	240 929	7,1	2 106 257	11,6	51 615	3,3	434 258	5,7	25 812	5,0	293 027	11,1	80,2	4,4	105,1	4,9
Производство автомобилей	177 967	5,2	1 725 291	9,5	33 429	2,1	324 078	4,3	19 875	3,8	234 971	8,9	58,7	3,2	74,3	3,5
Строительство и ремонт судов	14 845	0,4	77 416	0,4	4 152	0,3	21 653	0,3	1 725	0,3	14 377	0,5	5,3	0,3	5,2	0,2
Производство летательных аппаратов	47 923	1,4	302 760	1,7	13 979	0,9	88 312	1,2	4 212	0,8	43 669	1,6	15,3	0,8	24,4	1,1
Прочие транспортные средства	194	0,0	790	0,0	55	0,0	215	0,0	0	0,0	10	0,0	0,9	0,0	1,2	0,1
Металлургическое производство	40 596	1,2	244 067	1,3	11 711	0,8	70 405	0,9	2 497	0,5	13 331	0,5	18,4	1,0	26,6	1,2
Легкая, деревообрабатывающая промышленности и другие обрабатывающие производства	29 662	0,9	256 147	1,4	14 615	0,9	135 973	1,8	3 663	0,7	38 159	1,4	19,9	1,1	25,6	1,2
Текстильное и швейное производство	4 423	0,1	18 723	0,1	1 816	0,1	7 686	0,1	162	0,0	1 751	0,1	6,7	0,4	7,4	0,3
Производство кожи, изделий из кожи	1 433	0,0	5 771	0,0	596	0,0	2 400	0,0	53	0,0	471	0,0	2,1	0,1	1,8	0,1
Обработка древесины и производство изделий из дерева	7 186	0,2	133 159	0,7	4 770	0,3	88 388	1,2	1 353	0,3	27 953	1,1	3,7	0,2	7,6	0,4
Целлюлозно-бумажное производство	8 297	0,2	28 543	0,2	5 031	0,3	17 306	0,2	1 957	0,4	4 454	0,2	3,0	0,2	4,3	0,2
Прочее	8 323	0,2	69 951	0,4	2 402	0,2	20 192	0,3	138	0,0	3 530	0,1	4,4	0,2	4,5	0,2
Агропромышленный комплекс	301 188	8,8	1 600 888	8,8	118 980	7,6	570 569	7,5	34 201	6,6	156 578	5,9	217,4	12,0	289,1	13,5
Сельское хозяйство	174 854	5,1	605 596	3,3	83 373	5,3	288 758	3,8	18 994	3,7	53 295	2,0	173,2	9,5	223,5	10,4
Растениеводство	86 052	2,5	332 902	1,8	41 031	2,6	158 733	2,1	3 199	0,6	15 258	0,6	67,7	3,7	71,2	3,3
Животноводство	88 801	2,6	272 694	1,5	42 342	2,7	130 025	1,7	15 795	3,0	38 037	1,4	105,6	5,8	152,3	7,1
Производство пищевых продуктов	124 946	3,7	982 904	5,4	35 011	2,2	276 319	3,7	15 169	2,9	102 574	3,9	40,8	2,2	62,5	2,9
Производство мяса и мясопродуктов	26 730	0,8	226 497	1,2	8 775	0,6	74 353	1,0	321	0,1	9 146	0,3	5,7	0,3	10,1	0,5
Производство растительных и животных масел и жиров	8 176	0,2	73 740	0,4	1 697	0,1	15 308	0,2	3 013	0,6	6 582	0,2	1,5	0,1	2,8	0,1
Производство молочных продуктов	25 448	0,7	248 155	1,4	8 186	0,5	79 824	1,1	1 324	0,3	22 834	0,9	6,4	0,4	7,4	0,3
Производство продуктов мукомольно-крупяной промышленности, крахмалов и крахмалопродуктов	1 606	0,0	5 863	0,0	493	0,0	1 799	0,0	523	0,1	1 808	0,1	1,3	0,1	0,7	0,0
Производство готовых кормов для животных	13 623	0,4	121 035	0,7	2 414	0,2	21 445	0,3	2 901	0,6	17 842	0,7	2,5	0,1	5,4	0,3
Производство напитков	17 140	0,5	99 365	0,5	5 016	0,3	29 082	0,4	2 497	0,5	14 426	0,5	5,2	0,3	7,6	0,4
Производство прочих пищевых продуктов	32 223	0,9	208 249	1,1	8 431	0,5	54 509	0,7	4 590	0,9	29 936	1,1	18,1	1,0	28,5	1,3
Рыболовство, рыбоводство	177	0,0	3 647	0,0	89	0,0	1 834	0,0	2	0,0	306	0,0	0,5	0,0	1,3	0,1
Лесное хозяйство	1 211	0,0	8 740	0,0	507	0,0	3 658	0,0	36	0,0	403	0,0	2,9	0,2	1,7	0,1

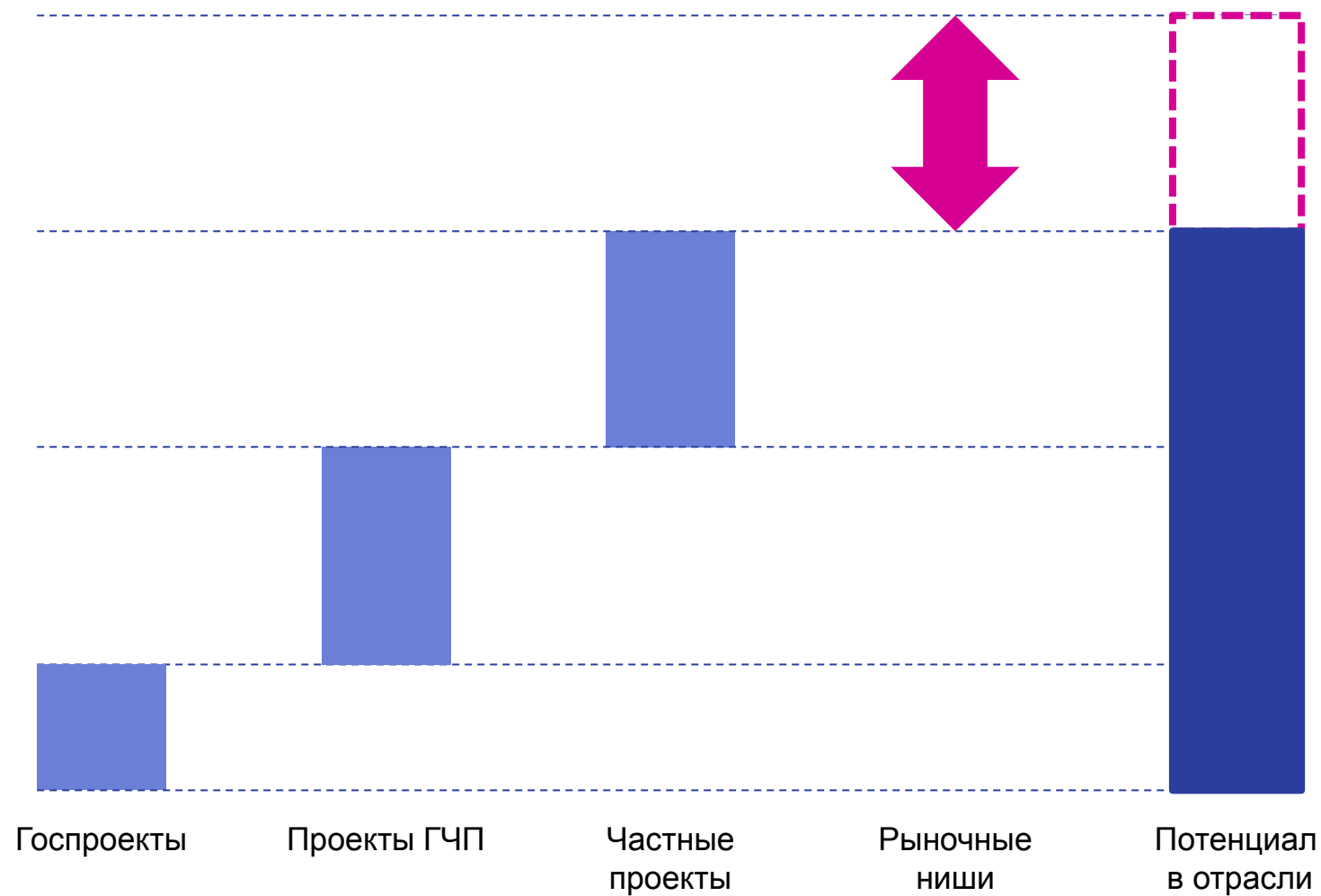


Единый подход к декомпозиции целей (пример Татарстана)

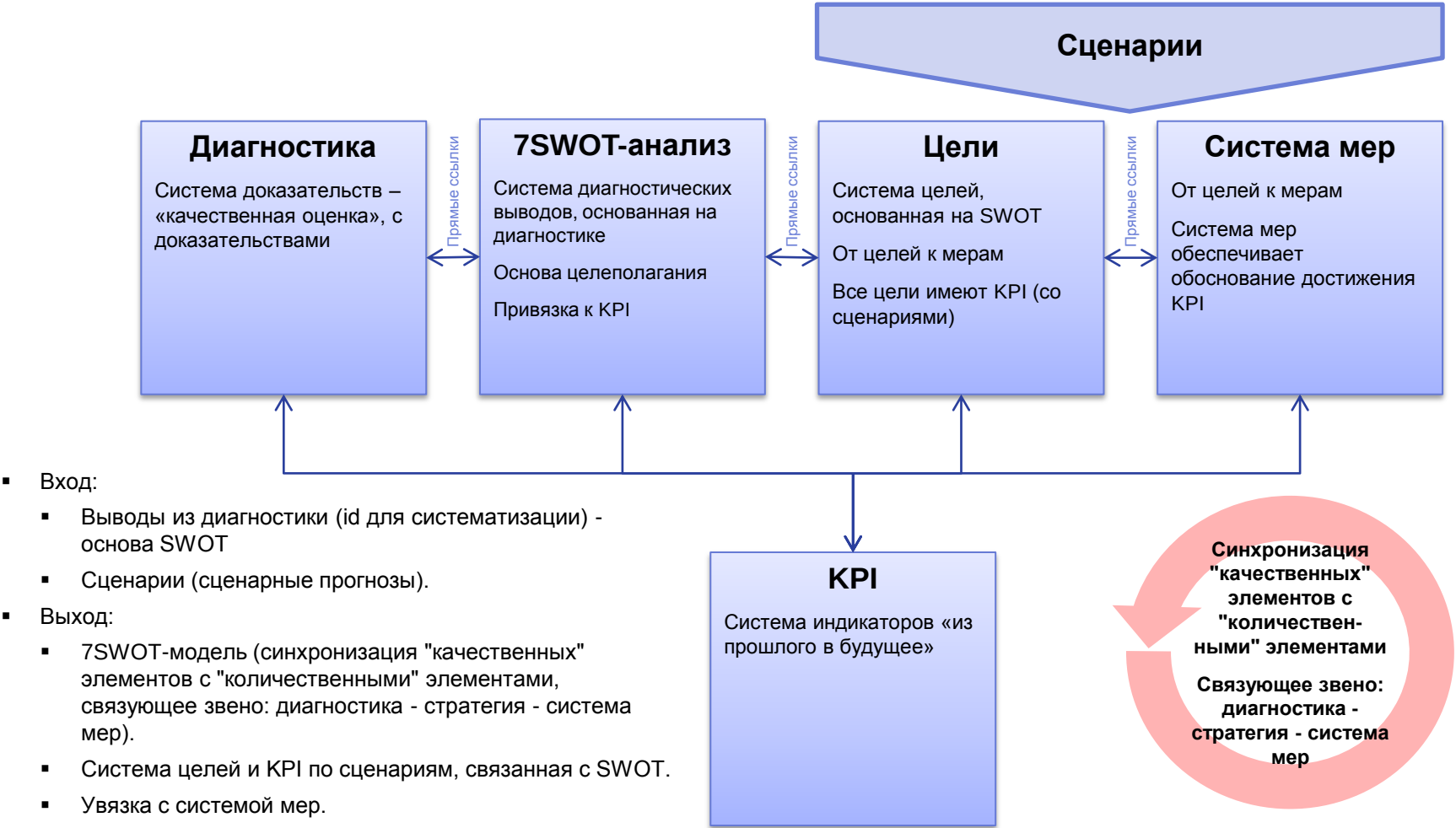
Татарстан-2030 – глобальный конкурентоспособный устойчивый регион, драйвер Полюсы роста «Волга-Кама».
Татарстан – лидер по качеству взаимоувязанного развития человеческого капитала, институтов, инфраструктуры, экономики, внешней интеграции (осевой евразийский регион России) и внутреннего пространства; регион с опережающими темпами развития, высокой включенностью в международное разделение труда

Направления	Целевое состояние 2030 года
Человеческий капитал	Накопленный человеческий капитал обеспечивает конкурентоспособность Республики Татарстан. Республика лидирует в накоплении человеческого капитала как ключевого актива через создание условий достижения высокого качества жизни
Пространство, реальный капитал	Сбалансированное территориально-пространственное развитие обеспечивает высокую конкурентоспособность среды; инфраструктура глобально конкурентоспособна. Производственные фонды эффективно используются
Рынки	Отрасли специализации Республики Татарстан конкурентоспособны на межрегиональных и глобальных рынках
Институты	Сбалансированная система государственных, частных и государственно-частных институтов обеспечивает устойчивое развитие конкурентоспособных кластеров, предпринимательства (малого и среднего бизнеса), внутреннего территориального развития и внешней интеграции
Инновации и информация	Республика лидирует в развитии «умной экономики», создании и коммерциализации новых материалов, продуктов и технологий
Природные ресурсы	Природные ресурсы эффективно используются на базе принципов устойчивого развития
Финансовый капитал	Республика инвестиционно привлекательна на мировом уровне. Финансовая система высокоэффективна

Схема оценки потенциала и постановки целевых ориентиров для отраслей

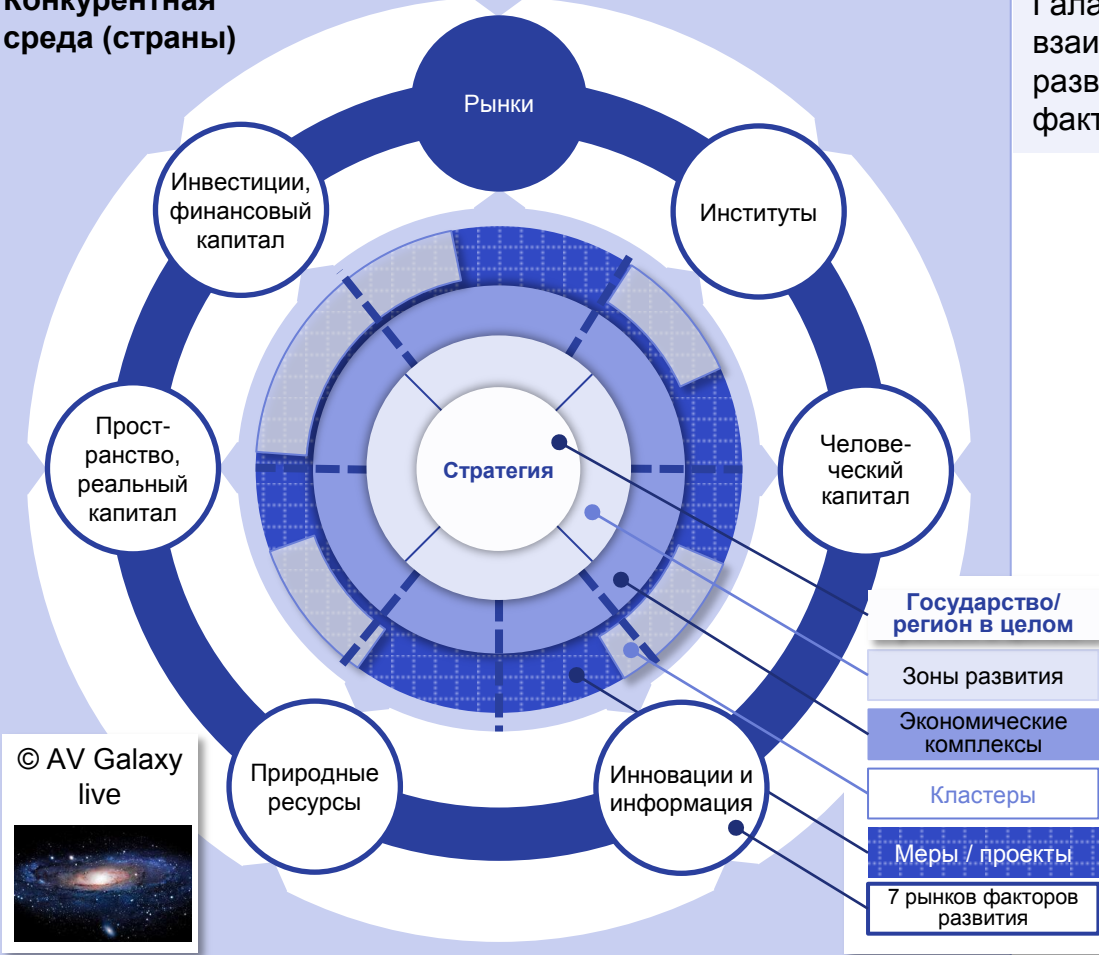


Модель целеполагания, связывающая этапы планирования
«диагностика - стратегия - система мер»



Понимание направлений роста конкурентоспособности региона

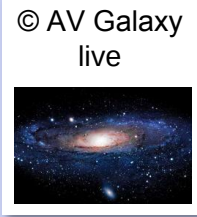
Конкурентная среда (страны)



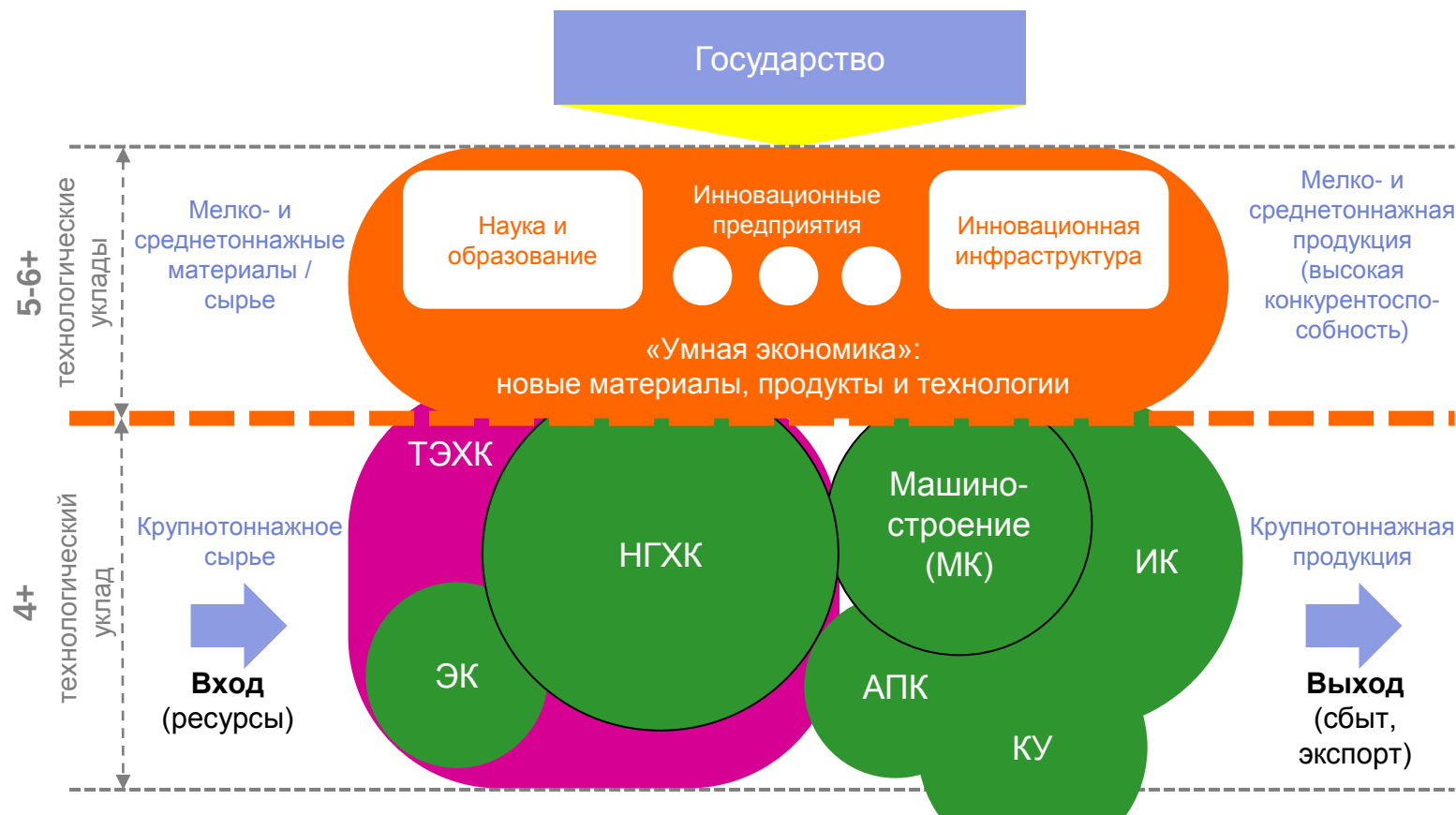
Галактика: «живая» модель динамического взаимодействия внутренних стратегических уровней развития и внешних рынков, где идет конкуренция за факторы развития

Механизмы повышения конкурентоспособности:

- Стратегия развития / трансформации
- Территориальное, межрегиональное и внешнеэкономическое развитие
- Приоритетные направления развития
- Кластеры / Кластерная активация
- Портфель приоритетных проектов развития / Команда устойчивого бизнеса
- Лидер / Институты / Система управления будущим – стратегические проектные площадки



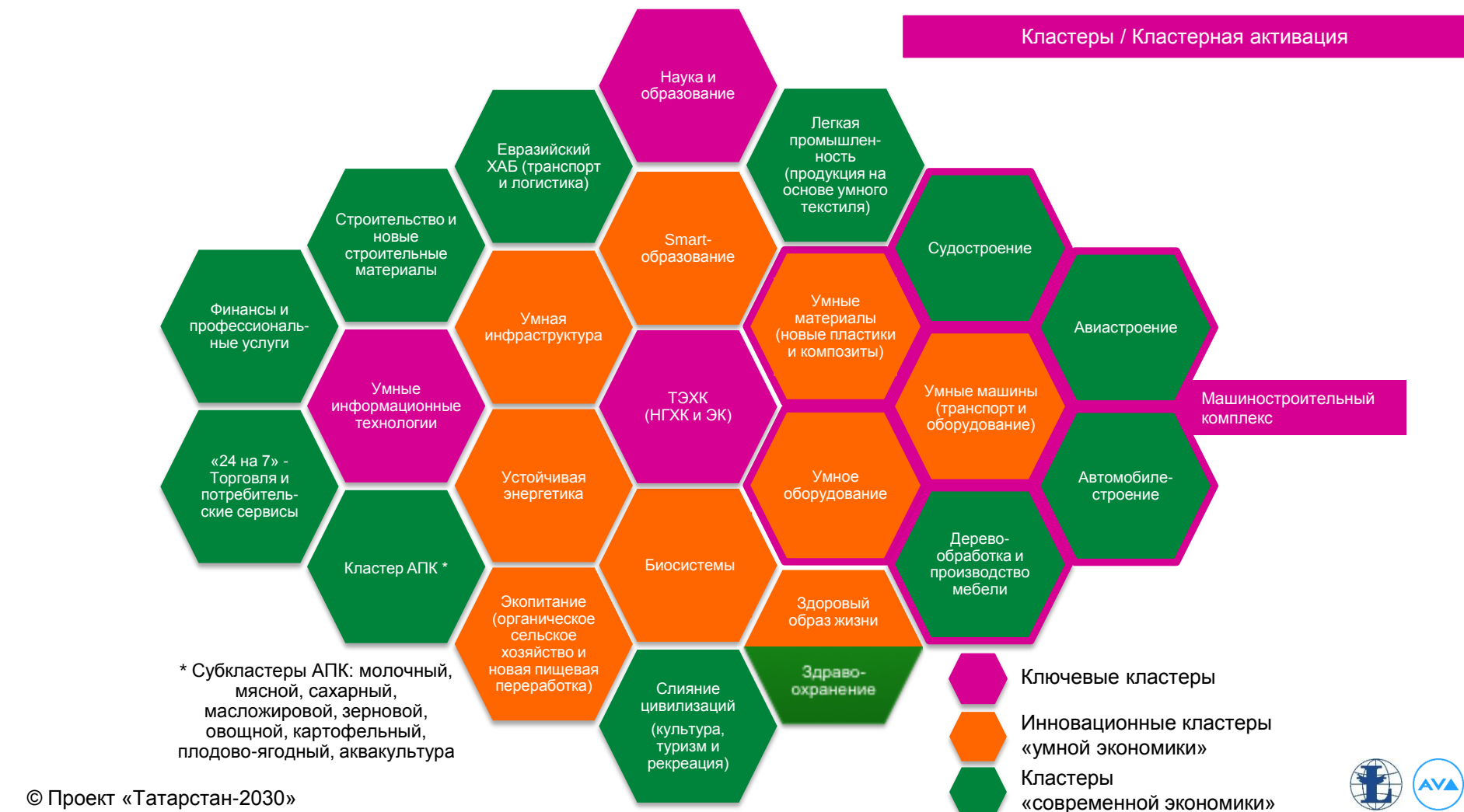
Создание «умной экономики» на основе синергии действующих комплексов



Сокращения:
ТЭХК – топливно-энерго-химический комплекс
НГХК – нефтегазохимический комплекс
ЭК – энергетический комплекс
АПК – агропромышленный комплекс
МК – машиностроительный комплекс
ИК – инфраструктурный комплекс
КУ – комплекс услуг

Технология кластерной активации (пример Татарстана)

Конвергенция кластеров современной и умной экономики (второй этап: 2017-2020 гг. – выстраивание кластерной системы – организационная фаза, третий этап: 2020-2030 гг. – активная фаза)



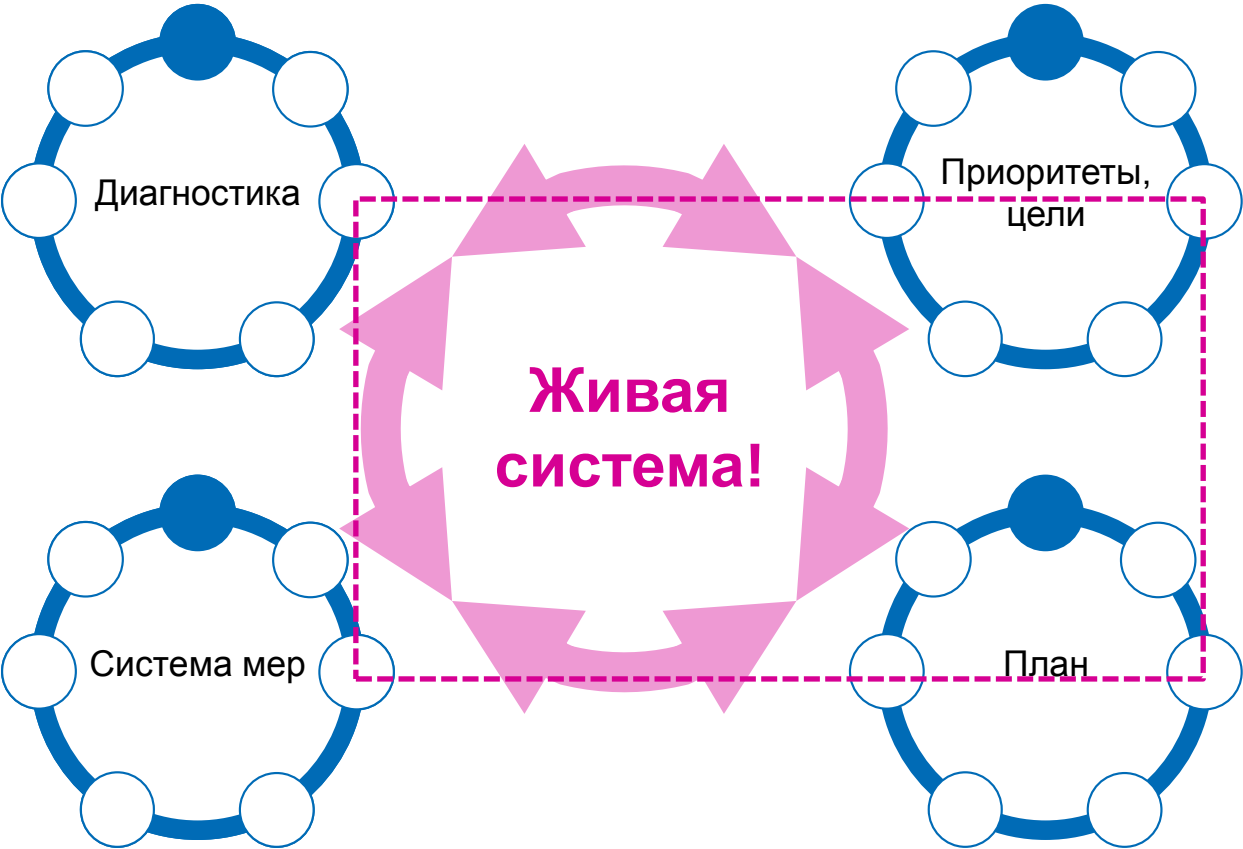
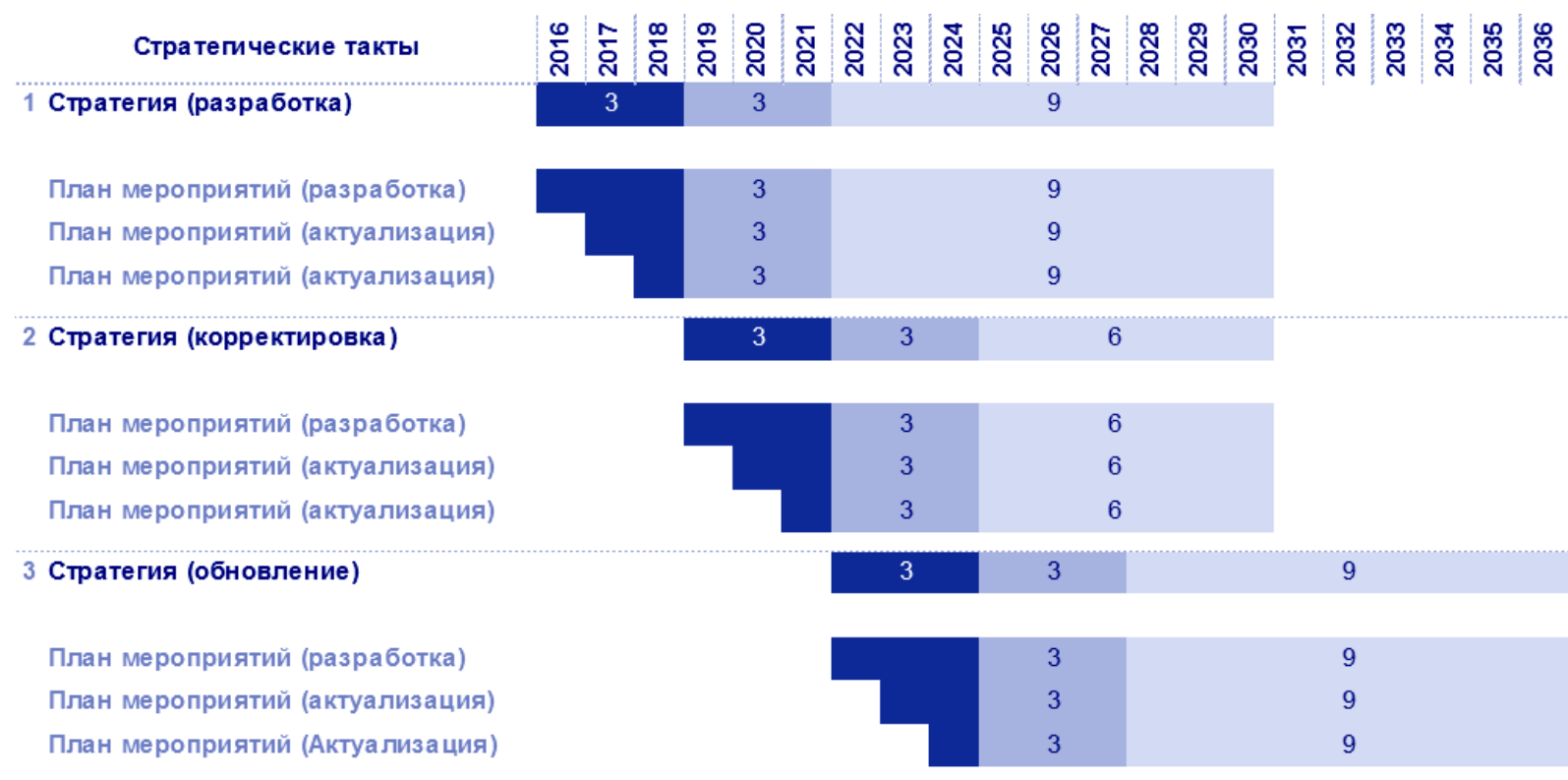


Схема обновления стратегии и плана мероприятий по реализации стратегии



Реализация Стратегии развития зависит от качества системы мер и портфеля приоритетных инвестиционных и инфраструктурных проектов!!!



Консорциум Леонтьевский центр – AV Group

- Консорциум Леонтьевский центр – AV Group консолидирует опыт команды профессионалов, реализовавшей более 1000 успешных проектов с 1991 г.
- Мы создаем работающие «живые» стратегии:
 - 1996 г. – первая в России стратегия – Стратегия Санкт-Петербурга
 - 1996-2015 гг. – 20 территориальных стратегий
 - 2013-2015 гг. – Стратегия «Татарстан-2030»

- Мы помогаем в реализации стратегий и росте конкурентоспособности:
 - Привлечение инвестиций: частных, государственных и государственно-частных. Разработка и сопровождение инвестиционных проектов
 - Сопровождаем развитие бизнеса
 - Проекты накопления и использования человеческого капитала

- Мы развиваем стратегическое планирование и объединяем специалистов:
 - Форум Стратегов (www.forumstrategov.ru)
 - Ресурсный центр по стратегическому планированию (www.stratplan.ru)
 - Ассоциация специалистов по экономическому развитию территорий (АССЭТ)
 - Открытые инструменты стратегического планирования: AV Galaxy; 7SWOT; Механизм проектных площадок; Индекс конкурентоспособности регионов (AV RCI)

www.leontief-centre.ru

www.av-group.ru